

# Transportation & Racing Car Design

Master completamente gratuito, finanziato dalla Regione Marche e gestito dall'Università di Camerino - Facoltà di Architettura (sede distaccata di Ascoli Piceno) in partnership con il Bic Omega di Ancarani (TE).

## Caratteristiche

La figura professionale in uscita sarà in grado di progettare un'auto da corsa, curandone l'aspetto stilistico. La sua attività concilia aspetti di stile, ingegneria, aerodinamica, ergonomia e design, considerando attentamente i vincoli tecnologici e produttivi.

In particolare, l'attenzione è rivolta al prodotto, all'analisi delle funzioni che il prodotto esplica per ciascun consumatore, puntando soprattutto allo studio delle forme e dei colori, fino ad arrivare ad una descrizione approfondita delle sue caratteristiche. I contenuti sviluppati durante il master sono tra i più avanzati tecnologicamente nell'ambito del design delle auto da corsa.

Si approfondisce il rapporto tra design e marketing, tra ragioni creative e necessità di commercializzazione: occorre che ogni progettista sappia considerare nel dettaglio la "fisionomia" di un mezzo di trasporto, gli eventuali contenuti innovativi che racchiude il suo design e le modalità con le quali viene catturata l'attenzione del consumatore nel vasto panorama della produzione, in cui proprio il design diventa la vera discriminante fra offerte concorrenti.

Con l'intervento formativo proposto si vuole formare un designer capace di realizzare progetti avanzati di auto da corsa sia dal punto di vista delle metodologie, che del contenimento dei costi e dell'affidabilità, senza mai trascurare l'estetica del prodotto, le sue caratteristiche e la sua capacità di interfacciarsi con il cliente. Naturalmente un tecnico capace di progettare stilisticamente un'auto da corsa, dotato di competenze tecniche e creatività, a maggior ragione sarà in grado di progettare con facilità manufatti meno complessi dell'auto come per esempio moto, macchine operatrici, macchine utensili, etc. Saranno quindi possibili brillanti operazioni di benchmarking, esportando tecnologie da un ambiente produttivo agli altri.

## Durata corso e struttura corso:

Il corso, della durata complessiva di **1500 ore (+ 8 ore esami)**, si realizza con un'attività di istruzione in aula per 395 ore, un'attività a distanza di 205 ore, un'attività di 360 ore di stage svolta presso aziende, un'attività di studio individuale per n° 540 ore, Esami n° 8 ore.

Le lezioni si svolgeranno dal lunedì al venerdì e avranno la durata di 5 ore giornaliere. Lo stage avrà la durata di 8 ore giornaliere in base all'orario dell'azienda ospitante.

## Inizio e fine:

ottobre 2006 - novembre 2007.

## Struttura modulare:

Moduli	Unità didattica	Ore Aula	Ore Fad
<b>Orientamento e competenze di base</b>	Orientamento e competenze trasversali	10	
	Organizzazione di un "Advanced Center Design"	5	
	Normativa e regolamentazione delle competizioni automobilistiche		10
	Igiene e sicurezza sul lavoro		5
	Design management	15	
<b>Laboratorio di disegno e cultura del design</b>	Teorie e storia del design	20	
	Storia del car design	20	
	Disegno dal vero e tecniche della rappresentazione	30	
	Disegno tecnico industriale		20
	Computer grafica: trattamento ed elaborazione di immagini digitali	10	20
<b>Laboratorio di transportation and racing car design</b>	Metodologia per la progettazione industriale	20	
	Ergonomia applicata al transportation design	30	
	Automotive design: struttura e componenti dell'auto da competizione	20	20
	Automotive design:interior and exterior racing car design	40	
	Aereodinamica e modellistica della turbolenza	10	20
	Tecnologie di produzione	5	10
	Materiali di produzione	5	10
	Principi di eco-design e certificazione ambientale	20	
<b>Laboratorio di sistemi per lo sviluppo del prodotto</b>	Tools di modellazione virtuale-CAS, CAID	10	20
	Tools di ingegnerizzazione del prodotto-CAD, CAE	10	20
	Tools di prototipazione del prodotto-CAPP, CAM, RP	10	20
<b>Laboratorio di sperimentazione progettuale e di sintesi finale</b>	Materiali e tecnologie per lo stampo I parte	10	
	Materiali e tecnologie per lo stampo II parte	5	15
	Tecnologie e sistemi di produzione	15	15
	Elaborazione del modello finale	40	
	Preparazione Portfolio	15	
	Elaborazione Tesi Finale	20	
<b>Stage</b>	Stage	360	
<b>Studio individuale</b>	Studio individuale suddiviso tra le materie sopra indicate.	540	
<b>ESAMI</b>	Esami	8	
<b>TOTALE</b>		<b>1500 + 8 ore esami</b>	

### Destinatari:

N° 15 occupati, disoccupati o inoccupati in possesso di laurea triennale o specialistica o laurea del vecchio ordinamento universitario, preferibilmente in Disegno Industriale, Architettura, Disegno Industriale e Comunicazione visiva.

### N° allievi:

15 allievi di cui 8 donne (nel caso in cui pervenga un numero di domande di partecipazione da parte delle donne inferiore al 50%, in sede di selezione, i posti riservati a donne verranno liberati a favore di tutti gli altri partecipanti sulla base della loro posizione in graduatoria).

### Selezione:

La prova di selezione consisterà nella valutazione per titoli e in una serie di prove volte ad indagare sia le conoscenze/competenze teorico pratiche dei candidati sia le loro attitudini logico matematiche, nonché le proprie motivazioni.

Le varie fasi della selezione saranno quindi:

- a) Valutazione titoli in cui fondamentale importanza acquisirà il tipo di laurea conseguito ed il voto riportato, nonché eventuali corsi o esperienze lavorative inerenti il settore di riferimento del master.
- b) Prova scritta: Test logico/matematici e domande tecniche afferenti il design.
- c) Prova orale: Colloquio di gruppo e/o individuale durante il quale verranno esplorati argomenti riguardanti la motivazione, il progetto personale in termini di aspettative professionali future, la storia pregressa e la convinzione in merito all'investimento formativo posto in essere.

### Sede:

Aula didattica sita in Via Salaria n. 166, Castel di Lama (AP).

### Attestato:

Previo superamento dell'esame finale, l'Università di Camerino rilascerà il titolo: Master universitario in "Transportation & Racing Car Design" con il relativo riconoscimento di **60 crediti universitari**.